

CASO DE ÉXITO

Estableciendo la presencia digital del Dr. Víctor Rdz con Nimbo Marketing Suite

Por: José Miguel Saenz

25 de junio del 2021 - Monterrey, N.L. México



Austin, Tx., EEUU/ Ecaresoft Inc./Junio 2, 2020

El propósito de la implementación de Nimbo Marketing Suite es promover el nombre del Dr. Victor Rdz de forma digital, así como dirigir exitosamente nuevas visitas al sitio web de potenciales pacientes que fueran a solicitar una consulta.

Retoinicial: El propósito de la implementación de Nimbo Marketing Suite es promover el nombre del Dr. Victor Rdz de forma digital, así como dirigir exitosamente nuevas visitas al sitio web de potenciales pacientes que fueran a solicitar una consulta.

Comienzo del proyecto: Nuestro usuario el Dr. Víctor Rodríguez, previo a la implementación de Nimbo Marketing Suite, tenía su ficha de negocio de google y un perfil dentro de la página web de la clínica donde colabora. No tenía en ejecución ni ninguna campaña de marketing y no había alcance de potenciales pacientes desde sus perfiles en línea.

Resultados del proyecto: Se lanzaron múltiples campañas de Google Adwords entre las cuales estuvieron dirigidas hacia conceptos clave como: “médico general en león”, “doctores en león”, “médico general” y “doctor”. Solamente de estas cuatro hubo un total de 1663 impresiones (personas que con esas búsquedas vieron el nombre del Dr. Victor) de las cuales 45 convirtieron en click (entraron a la página web del doctor) en un periodo de tres semanas.

Fueron 45 visitantes que potencialmente llamaron, pidieron indicaciones para llegar a la clínica o agendaron una cita. Asumiendo que solo un 20% de estos visitantes decidieron agendar una consulta de un valor promedio de \$200 MXN por consulta tendríamos un ingreso de \$1800 extra para el doctor.

En la tabla 1 se muestra el costo de la campaña mencionada y los resultados obtenidos. A la vez se plantea una proyección en caso de decidir invertir una mayor cantidad en publicidad con Google Adwords y los resultados que podrían obtenerse.

Es importante mencionar que el Dr. Vico Rodriguez nos compartió que en este mes que estuvo activa la campaña estuvo recibiendo más llamadas directamente a su celular para agendar citas en lugar de que llamaran primero a la clínica, lo cual era el objetivo. Por lo cual nos comenta que está satisfecho con su página web personal así como el alcance de la campaña y los nuevos pacientes que estamos ayudando a atraer a su consultorio.

Costo de campaña	Impresiones	Visitas	Consultas	Ingresos por consultas
208.04	1663	45	9	1800
1040.2	8315	225	45	9000



Testimonio

“Está funcionando bien, me estan llegando mas llamadas por este canal digital y al menos hay un paciente nuevo cada semana que llega por haber visitado el sitio web”

Dr. Victor Rodríguez

Sobre Ecaresoft

Nimbo es un software creado por Ecaresoft, la cual es una empresa reconocida mundialmente por su innovación en software relacionados con la industria de la salud; con sus productos tiene usuarios en más de 20 países y con 25 años de experiencia está posicionada como la firma de tecnología más importante de américa latina.